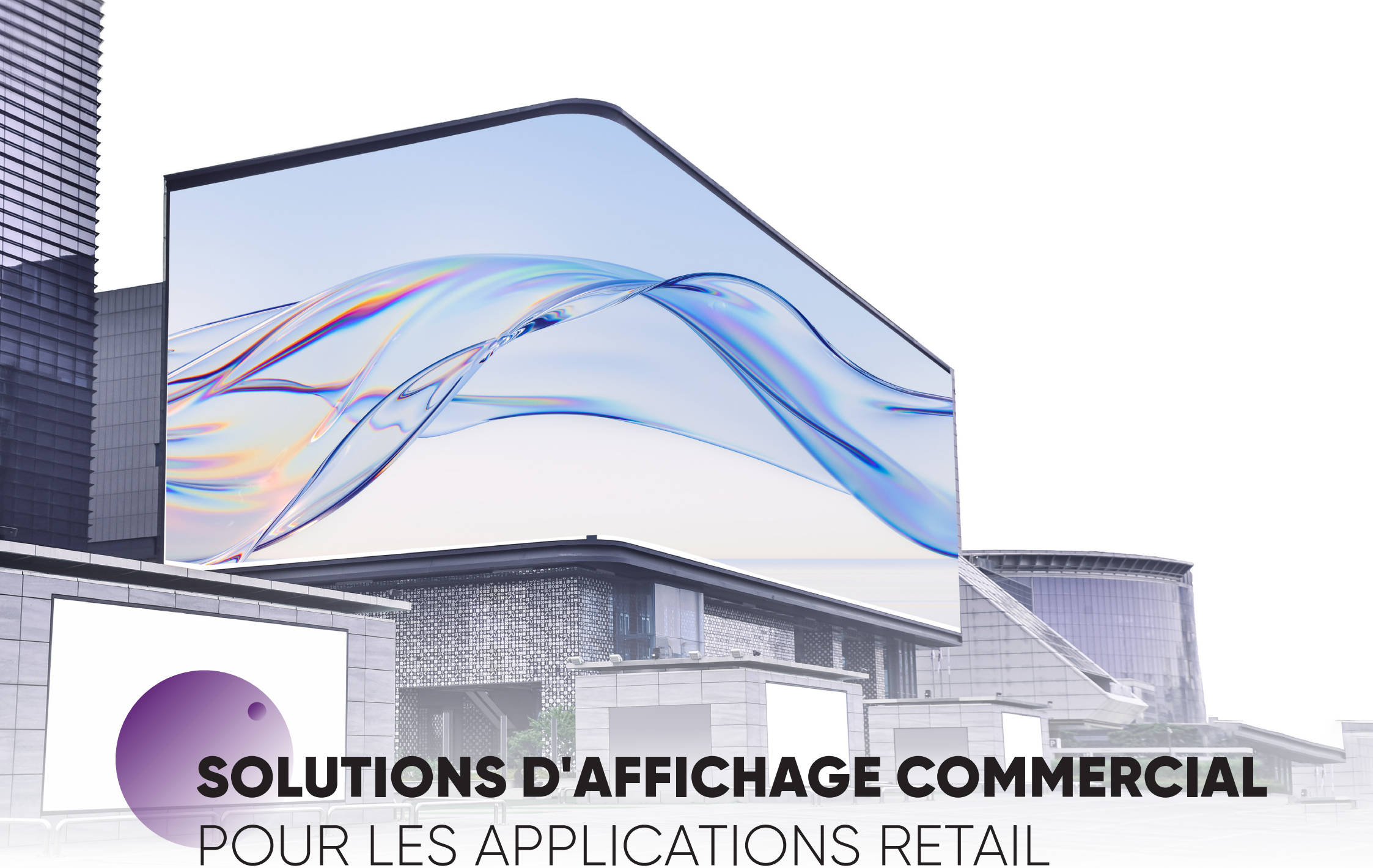


SOLUTIONS D'AFFICHAGE COMMERCIAL
POUR LES APPLICATIONS RETAIL

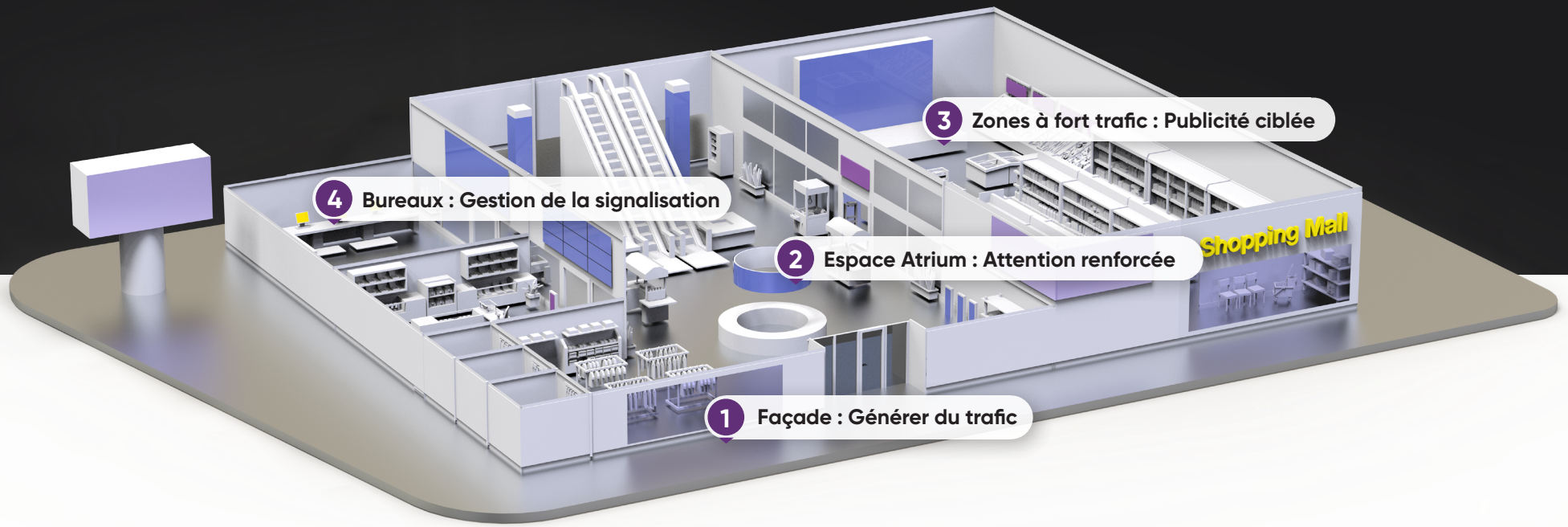
HIKVISION®

SOLUTIONS D'AFFICHAGE COMMERCIAL *POUR LES CENTRES COMMERCIAUX*

Les centres commerciaux conventionnels sont confrontés à deux défis. L'un est l'essor des achats en ligne, l'autre est l'expansion constante des zones commerciales. Ici, la priorité est de se démarquer de la concurrence pour offrir un effet "wow" que les consommateurs ne peuvent pas obtenir en ligne. Attirer plus de flux de clients est essentiel. Il est également impératif d'aider les clients à mieux se connaître et de les amener à s'engager de manière plus créative.

L'affichage commercial de Hikvision offre une solution complète pour les centres commerciaux avec une pléthore de produits pour présenter des affichages captivants, de l'extérieur à l'intérieur, de l'attraction à la promotion, de l'affichage à la gestion.

Poursuivez votre lecture pour en savoir plus.



01 FAÇADE

Générer du trafic

L'effet "Wow" en un clin d'œil

La façade d'un centre commercial peut être un moyen efficace d'attirer plus de visites en magasin. Mais émerger parmi les nombreux centres commerciaux locaux devient un véritable défi. Des images accrocheuses peuvent attirer les visiteurs et être un moyen unique de se démarquer.

Pour des affichages vraiment fascinants, tant au niveau des couleurs et du mouvement, Hikvision propose divers produits d'affichage. Hikvision peut répondre à pratiquement toutes les demandes, y compris les LED extérieures, les LED 3D à l'œil nu et les LED transparentes.

Laissez votre imagination devenir réalité avec nos différents affichages.



LED extérieures

Avec un pas de pixel minimum de 2,9 mm, un bord complètement transparent et une luminosité maximale de 10 000 nits

LED transparentes

La perspective transparente garantit une lumière du jour virtuelle à l'intérieur et une apparence rafraîchissante avec un déploiement et une maintenance faciles





LED 3D à l'œil nu

La LED 3D réaliste à l'œil nu offre une expérience visuelle immersive et étonnante par rapport aux simples images 2D.

02 ESPACE ATRIUM

Attention renforcée

Attirez encore plus l'attention d'un simple geste

Une fois dans le centre commercial, une promotion captivante dans les espaces Atrium peut améliorer l'attention des visiteurs et faire bonne impression. Parallèlement aux messages d'informations diffusés, ces zones peuvent également être utilisées pour la publicité, augmentant ainsi la possibilité pour les opérateurs de canaux multiples.

Les murs vidéo LED et LCD créatifs de Hikvison peuvent compléter la boucle marketing de la façade ces secteurs avec une excellente publicité, tirant le meilleur parti des visites à l'intérieur, favorisant ainsi les transactions et les ventes.



Mur vidéo LED

Prend en charge le découpage transparent avec un superbe affichage, adapté à tout scénario commercial

Mur vidéo LCD

Un étalonnage précis des couleurs et une conception industrielle robuste garantissent des performances exceptionnelles et stables



LED créatifs

Les LED de forme unique avec une installation et un déploiement pratiques fournissent une publicité originale rapidement et facilement

Afficheur LED



Colonne LED



LED circulaire



Scène temporaire



03 ZONES À FORT TRAFIC

Publicité ciblée

Des guides ciblés où que vous soyez

Les zones à fort trafic dans les centres commerciaux, comme les entrées et les escaliers mécaniques aux différents étages, sont les endroits les plus évidents et les plus efficaces pour faire de la publicité pour la conversion cible. Les clients restent immobiles un instant et interagissent avec le contenu publicitaire personnalisable.

La signalisation dynamique Hikvision peut être appliquée aux passages clés pour diffuser le contenu publicitaire conçu selon un calendrier récurrent, guidant les clients vers les zones souhaitées.



Affichage Dynamique

Diverses formes de produits conviennent à la plupart des scénarios d'application
Connectivité complète compatible avec les écrans tiers

Gérez facilement tous les terminaux

De l'extérieur à l'intérieur, les centres commerciaux peuvent comporter d'énormes écrans d'affichage. La gestion efficace et efficiente de tous les terminaux de votre centre commercial peut contribuer à réduire les coûts d'exploitation et à faciliter la vie du personnel.

Avec HikCentral FocSign, les opérateurs peuvent facilement accéder aux terminaux à distance depuis le centre de contrôle et concevoir et publier facilement des programmes.

04 BUREAUX

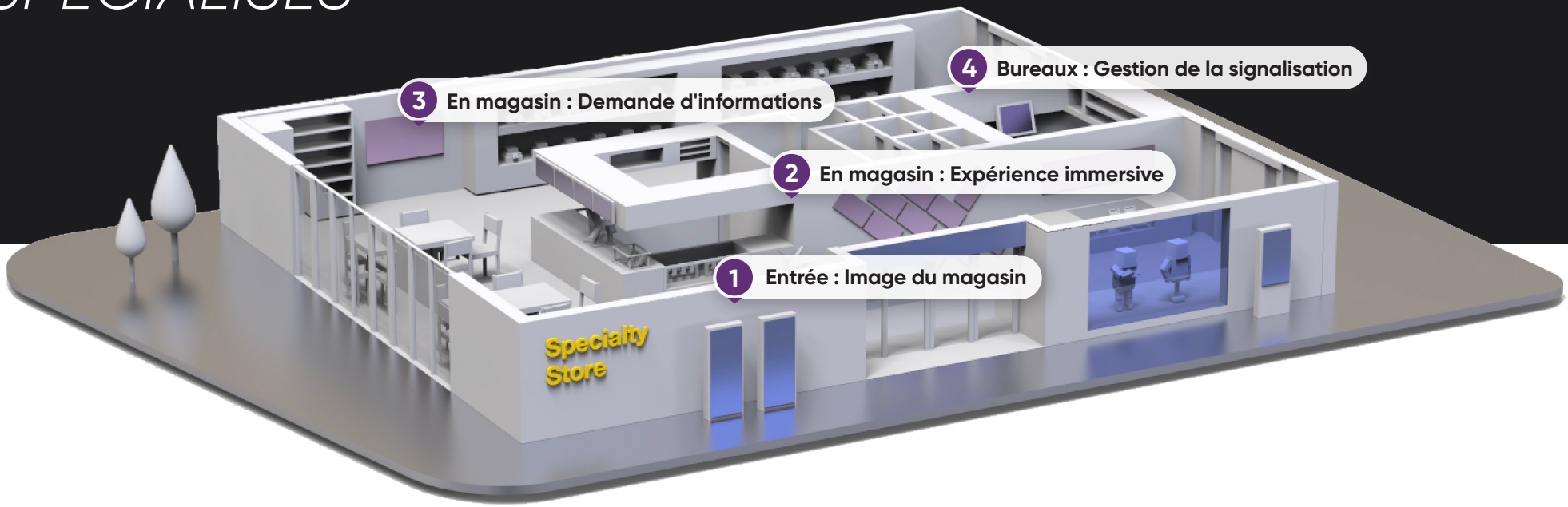
Gestion de la signalisation

SOLUTIONS D'AFFICHAGE COMMERCIAL *POUR LES MAGASINS SPÉCIALISÉS*

Les clients qui visitent les grands centres et parcs commerciaux peuvent accéder à un monde de produits en un seul endroit. Mais alors que les centres commerciaux attirent de grandes foules, les magasins spécialisés doivent créer des offres et des expériences uniques pour les clients afin de maximiser la fréquentation et de rentabiliser une grande part de leurs dépenses globales.

Dans cet environnement hautement concurrentiel, les technologies d'affichage commercial innovantes, telles que les écrans LED, peuvent aider ces magasins à se démarquer et à acquérir un avantage concurrentiel significatif. En plus d'attirer plus de clients dans le magasin, les affichages commerciaux peuvent être utilisés pour fournir des informations sur des marques et des produits spécifiques.

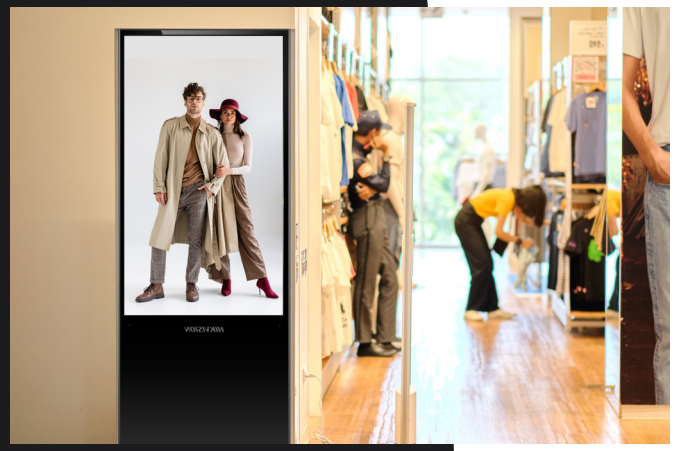
Voyez comment ces solutions peuvent fonctionner pour vous.



01

ENTRÉE

Image du magasin







Incitez les passants à entrer plus fréquemment

L'augmentation du trafic piéton vers les magasins spécialisés est une lutte constante. Démontrer l'image du magasin/de la marque de manière attrayante pour inciter davantage de passants à entrer dans le magasin est la première étape. La publicité avec des écrans LED aux portes, aux fenêtres et aux entrées peut augmenter l'exposition pour attirer plus de visites à l'intérieur.

Les écrans commerciaux de Hikvision peuvent aider les magasins spécialisés à créer des images captivantes en intégrant des modules LED de petite taille, une signalisation dynamique et des LED transparentes.

Signalisation dynamique et affichages LED

Différentes tailles et une installation facile s'adaptent à différents types de publicité à l'entrée des magasins

Modules LED de petite taille

Léger et adapté aux petites scènes avec un pixel pitch plus petit et un découpage homogène

LED transparentes

- Jusqu'à 70 % de transparence garantissent de bons visuels d'intérieur
- Écrans translucides avec effet d'affichage vif et élégant

02 EN MAGASIN

Expérience immersive

Promotion de produits créative

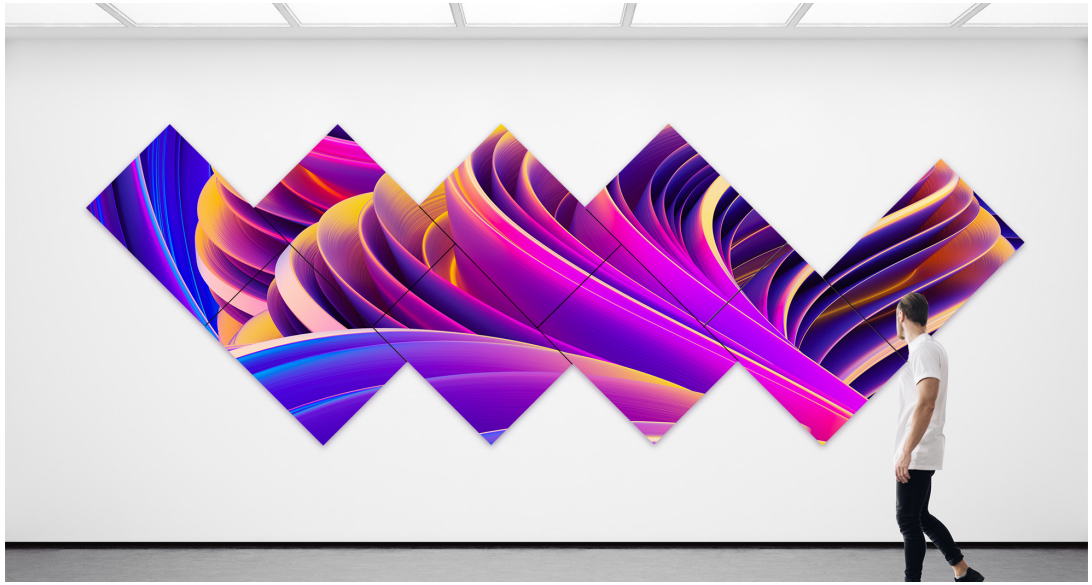
L'acte d'achat est une action émotionnelle, et l'augmentation du trafic piéton représente la moitié du travail. Une promotion captivante près du miroir dans les cabines d'essayage ou d'une section principale peut aider les clients à prendre la décision finale. Elle améliore également l'expérience d'achat des clients avec un environnement plus immersif.

La signalisation LED, LCD et dynamique de Hikvision peut présenter des informations sur les produits ou les services de manière extrêmement claire, guidant les clients un pas de plus vers l'objectif final : l'achat.



Murs vidéo LCD

Les technologies d'affichage de pointe incluent l'amélioration de l'image, le niveau de gris supérieur et un pitch minimum de 0,9 pixel



Murs vidéo LCD créatifs

Le découpage créatif et l'étalonnage précis des couleurs apportent une expérience visuelle originale

Murs vidéo d'affichage dynamique

Divers modes d'affichage conviennent à plusieurs scénarios publicitaires, que ce soit pour des menus, des affiches ou toute autre chose

03

EN MAGASIN

Demande d'informations

Des guides ciblés où que vous soyez

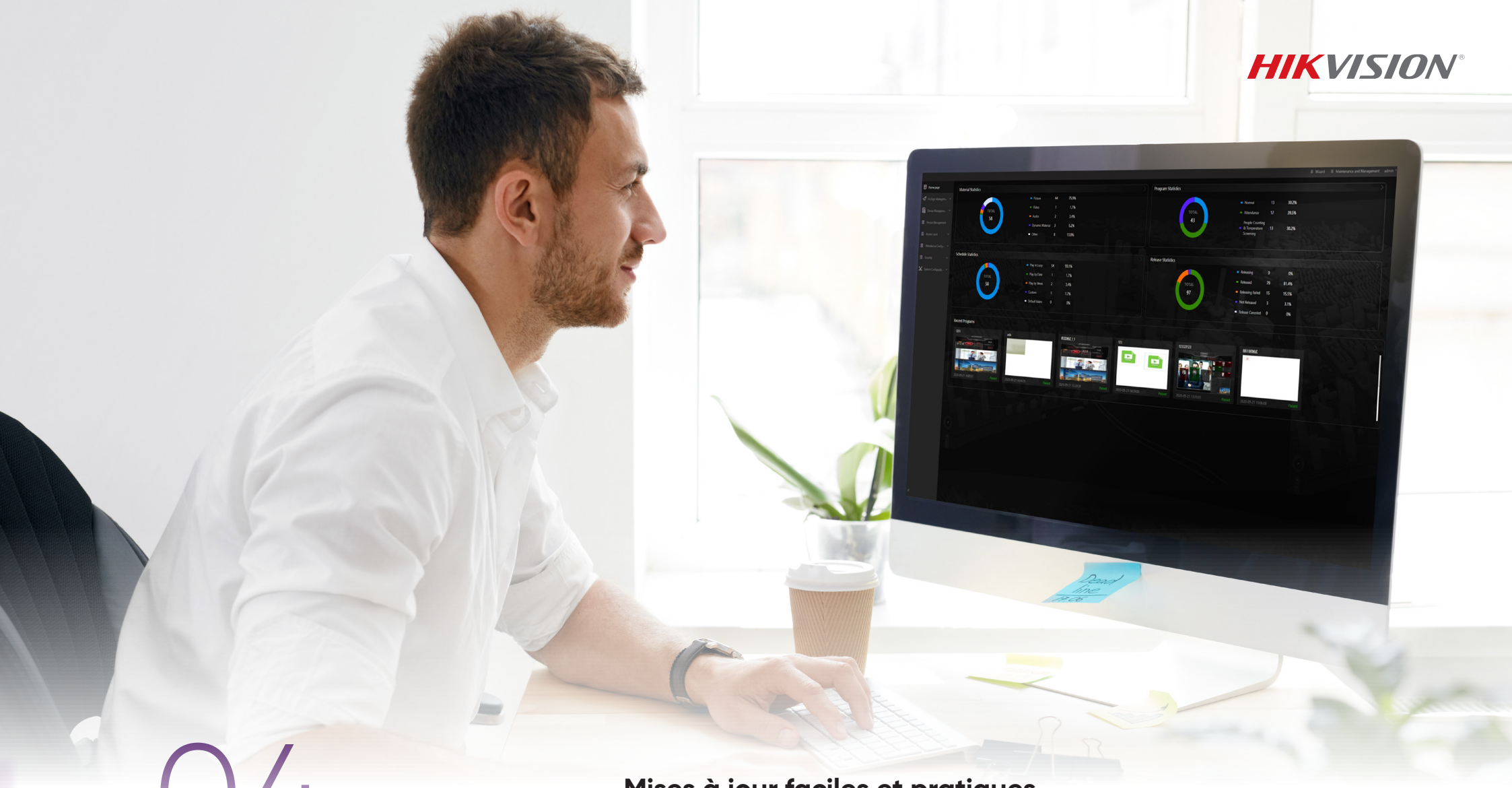
Avec Internet disponible presque partout, les clients peuvent désormais en savoir plus sur les produits et services tout en faisant leurs achats. Mais ici, les écrans plats interactifs de Hikvision peuvent fournir des informations détaillées sur les produits / services de manière plus interactive. Compatible avec le double système Android et Windows, des astuces marketing supplémentaires peuvent être développées, telles que l'enregistrement par numérisation, la commande en ligne, etc.



Écran plat interactif

Doté d'un double système Android et Windows, le terminal est ouvert à l'intégration de logiciels et d'applications, permettant des achats interactifs basés sur des logiciels tiers.

Pendant le guidage d'achat, l'employé peut facilement projeter sans fil du contenu PC/iPad sur le terminal pour faciliter le guidage d'achat.



04

BUREAUX

Gestion de la signalisation

Mises à jour faciles et pratiques des informations marketing

Les affichages en magasin doivent changer fréquemment de contenu en raison des produits souvent mis à jour et pour suivre le rythme des saisons, des festivals et des promotions. Une gestion flexible de la signalisation peut améliorer l'efficacité avec une faible marge d'erreur.

Avec des modèles riches et intégrés dans HikCentral FocSign, les opérateurs peuvent facilement concevoir et publier des programmes publicitaires dans les délais, de manière simple et pratique.

AFFICHAGE COMMERCIAL
PRODUITS CLÉS DE LA SOLUTION



Affichages LED d'intérieur

Modèle	DS-D4209CI-ZWDB	DS-D4212FI-CWF	DS-D4419FI-CBF
Image			
Lampe LED	P0.9 Flip Chip COB LED	P1.2 SMD LED	P1.9 SMD LED
Luminosité	600 nits	800 nits	800 nits
Taille du module	600 x 337.5 mm	600 x 337.5 mm	500 x 500 mm

Affichages LED d'extérieur

Modèle	DS-D4266FO-GLF	DS-D4240FO	DS-D4440FO-BKI
Image			
Lampe LED	P6.6 Gold Wire SMD LED	P4.0 SMD LED	P4.0 SMD LED
Luminosité	9,000 nits	5,500 nits	5,500 nits
Taille du module	960 x 960 mm	960 x 960 mm	960 x 960 mm

Affichages LED créatifs

Modèle	DS-D4239TI-SHC	DS-D4212MI-070(B)
Image		
Lampe LED	P3.9/7.8 SMD LED	P1.25 SMD LED
Luminosité	5,000 nits	600 nits
Fonctions spéciales	Affichage transparent	Mode d'affichage découpé

Écrans plats interactifs

Modèle	DS-D5175TS/P(B)	DS-D5B86RB/C
Image		
Mémoire & stockage	4 Go + 32 Go	4 Go + 64 Go
Version Android	11	11
Projection	Wi-Fi + AirPlay + NFC	Wi-Fi + AirPlay

Affichage LCD

Modèle	DS-D2055HE-G
Image	
Dimensions	55"
Luminosité	700 nits
Largeur cadre	1.8 mm

Affichage Dynamique

Modèle	DS-D6043UN-B	DS-D6055UL-B/S	DS-D60C-B
Image			
Dimensions	43"	55"	_
Luminosité	500 nits	500 nits	_
Type	Montage mural	Au sol	Boîtier d'affichage dynamique

Plateforme centrale

Modèle	HikCentral FocSign
Image	
Capacité	Jusqu'à 1 024 terminaux
Licence	Gratuite jusqu'à 30 canaux

SOLUTIONS D'AFFICHAGE COMMERCIAL
POUR LES APPLICATIONS RETAIL – *H2 2022*



HIKVISION France
6, rue Paul Cézanne
93360 Neuilly-Plaisance
Tel : +33 (0)1 85 33 04 50
info.fr@hikvision.com

@hikvisionfrance Hikvision France @hikvisionfr Hikvision Europe

HIKVISION®
www.hikvision.com